

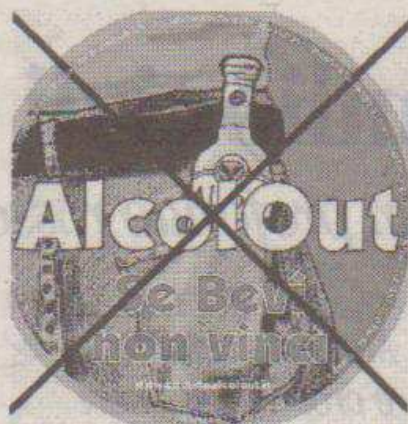
## “Alcol Out”, quando lo sport caccia le cattive tentazioni

**PISTOIA.** Anche questo anno “Alcol Out” ha organizzato una manifestazione locale per l’“Alcol prevention day”, giornata di sensibilizzazione dell’Istituto superiore di sanità, fissata per oggi.

L’iniziativa prevede il consueto incontro di volley, a squadre miste, e intermezzi artistici, all’auditorium di via Panconi (ore 10) e le premiazioni al teatro Bolognini (ore 21).

All’auditorium si sfideranno le squadre del Liceo scientifico, del Liceo classico, dell’istituto De Franceschi, dell’Iti Fedi, dell’istituto d’Arte, dell’associazione Quasar onlus.

“Alcol Out” è una iniziativa organizzata dall’assessorato allo sport della Provincia in collaborazione con l’associazione Quasar, il Provveditorato agli studi, il Coni provinciale, il Centro alcolico regionale, la Fondazione Cassa di risparmio



di Pistoia e Pescia, la Fondazione Banca di Pistoia e Vignole per la cultura e lo sport, la Fondazione Un Raggio di Luce, la sezione soci Coop e l’Automobil Club Pistoia.

È un progetto giunto alla sua quarta edizione e prevede, ogni anno scolastico, interventi di informazione e sensibilizzazione sulle patologie e sulle problematiche alcol correlate nelle classi prime delle scuole superiori, corso di formazione su “corretti stili di vita e percorsi di benessere” per insegnanti educazione fisica, referenti educazione alla salute e operatori dello sport, e l’iniziativa per l’Alcol Prevention Day.

Inoltre recentemente è stato presentato il materiale informativo sui corretti comportamenti e stili di vita in relazione all’uso di sostanze alcoliche contraddistinto dallo slogan “Alcol e sport. Se bevi non vinci” scelto dai ragazzi. Il materiale informativo, la cui grafica è stata curata dall’agenzia Factory di Montale, verrà appunto distribuito dalle federazioni sportive locali per un totale di oltre 9000 giovani atleti aderenti alle società sportive provinciali. È nato direttamente dalle esigenze dei ragazzi che hanno partecipato negli anni a Alcol Out e curato dai professori e dagli organizzatori perché avesse un messaggio subito raggiungibile e comprensibile.